

# MARKETING DIGITAL



VENUS CONSULTING

**PUBLIC :**  
Tous les collaborateurs  
d'entreprise

**PRÉREQUIS :**  
Aucun

**FORMATEURS :**  
Cette formation est animée par un  
formateur expert de Venus  
Consulting.

## OBJECTIFS :

- Maîtriser la "culture internet"
- Comprendre le fonctionnement d'un site
- Appréhender les nouvelles pratiques de marketing
- Repérer les comportements des internautes

## PROGRAMME

### 1 - INTRODUCTION À LA FORMATION MARKETING DIGITAL : APPRÉHENDER LA CULTURE WEB

- Enoncé des chiffres clé
- Historique du Web marketing
- Maîtriser la terminologie Internet

### 2 - COMPRENDRE INTERNET ET SES SPÉCIFICITÉS

- Comprendre la structure d'un site Internet
- Se représenter les composantes d'internet

### 3 - PANORAMA DES NOUVELLES PRATIQUES WEBMARKETING EN LIGNE

- Focus sur le marketing de la recherche
- Comprendre la notion de marketing Tribal
- Comprendre la notion de marketing Viral
- Comprendre la notion de Buzz Marketing
- Marketing ? one to one?
- Panorama des formats publicitaires utilisés sur le Web

### 4 - APPRÉHENDER L'IMPORTANCE DE L'INTERNAUTE DANS LE MARKETING DIGITAL

- Comprendre le comportement des internautes
- Le Web 2.0 : comprendre ses normes
- Assimiler la notion de blogosphère
- Appréhender les réseaux sociaux et leur utilisation dans le marketing digital

#### PERSONNALISATION DE LA FORMATION :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

#### VALIDATION DES ACQUIS :

Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM... - Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin de formation Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.